

趣旨  
メディア・広報に関わる教育及び研究を行っている大学が連携し、学生が行う研究を共有し、あわせて広く発表する機会を設ける。  
これにより、有意義なメディア・広報研究の進展を図るとともに大学（教員・学生）間の親睦を深める。

参加大学  
駒澤大学グローバルメディアスタディーズ学部グローバル・メディア学科  
担当：金山智子准教授  
東海大学文学部広報メディア学科  
担当：河井孝仁准教授

日時  
2010年2月18日（木）10:30～17:30

会場  
駒澤大学深沢キャンパス（東京都世田谷区深沢6-8-18）講義室2-1  
東急田園都市線「駒沢大学」駅より徒歩20分  
東急大井町線「自由が丘」「等々力」駅よりバス「駒大深沢キャンパス前」徒歩1分

日程  
10:30 受付（評価シート配布）

10:40 駒澤大学研究発表（前半）  
・日本人らしい外国人～メディアにみるオリエンタリズム～  
・流行語大賞からみる女性社会～言葉の裏にみるジェンダー～  
・就職活動における“企業からのメッセージ”と“学生の不安”の関係性

12:00 休憩

13:00 東海大学研究発表（前半）  
・地域発展におけるフリーペーパーの意義  
・シティプロモーションにおけるご当地キャラクターの活用方法  
・食から考えるシティプロモーション

14:15 休憩

14:30 駒澤大学研究発表（後半）  
・猫カフェブームのゆくえ  
・スーパー銭湯の地域メディア化  
・草野球チームは地域の社会関係資本になりうるか

15:45 休憩

16:00 東海大学研究発表（後半）  
・ネットでのシティプロモーションの提案  
・音楽祭が持つ地域にとっての意義とは  
・開国博Y150をヒルサイドから評価する

聴講歓迎  
（できるだけ、事前に下記連絡先宛ご連絡ください）  
連絡先  
東海大学文学部広報メディア学科 河井孝仁 (tk.kawai@nifty.com)